

Tourismusverband Mühltviertel 2025

5 Standorte

unterstützen das touristische Mühltviertel.
In der Numerologie bedeutet die Zahl 5 Kommunikationsfähigkeit, Abenteuerlust und Neugierde.

MARKETING & MARKE

„Wir stärken die Marke Mühltviertel und machen sie national & international sichtbaren und begehrlicher.“

Markenführung, Marketingplanung, Online- und Medienmanagement, Content & Produktion, Messe & Events, Vertriebsunterstützung

INNOVATION & PRODUKTMANAGEMENT

„Wir stärken die regionale, innovative Themen- und Produktentwicklung mit Fokus Nachhaltigkeit.“

Innovationsprojekte, regionale Themen- und Produktentwicklung, Nachhaltigkeits- und Mobilitätsthemen

55 Gemeinden

gehören zum Tourismusverband Mühltviertel.
In der Numerologie gilt die Zahl 55 als Symbol für Wandel, Herausforderung und Chancen.

ORGANISATION & LOKALE SERVICES

„Wir stärken die lokale Handlungsebene und heben neue Synergie- und Skaleneffekte in der Region.“

Planung, Organisationsentwicklung, Tourismusforen, lokale Services, Meldewesen, Personal, Förder- und Rechnungswesen, IT/EDV



INSPIRIERENDE KULINARIK UND KULTUR



808.905 Nächtigungen

+7% Nächtigungen (oö: + 2,3%)

286.683 Ankünfte

+9% Ankünfte (oö: + 3,1%)

erreichte die Destination Mühltviertel im Tourismusjahr 2024.

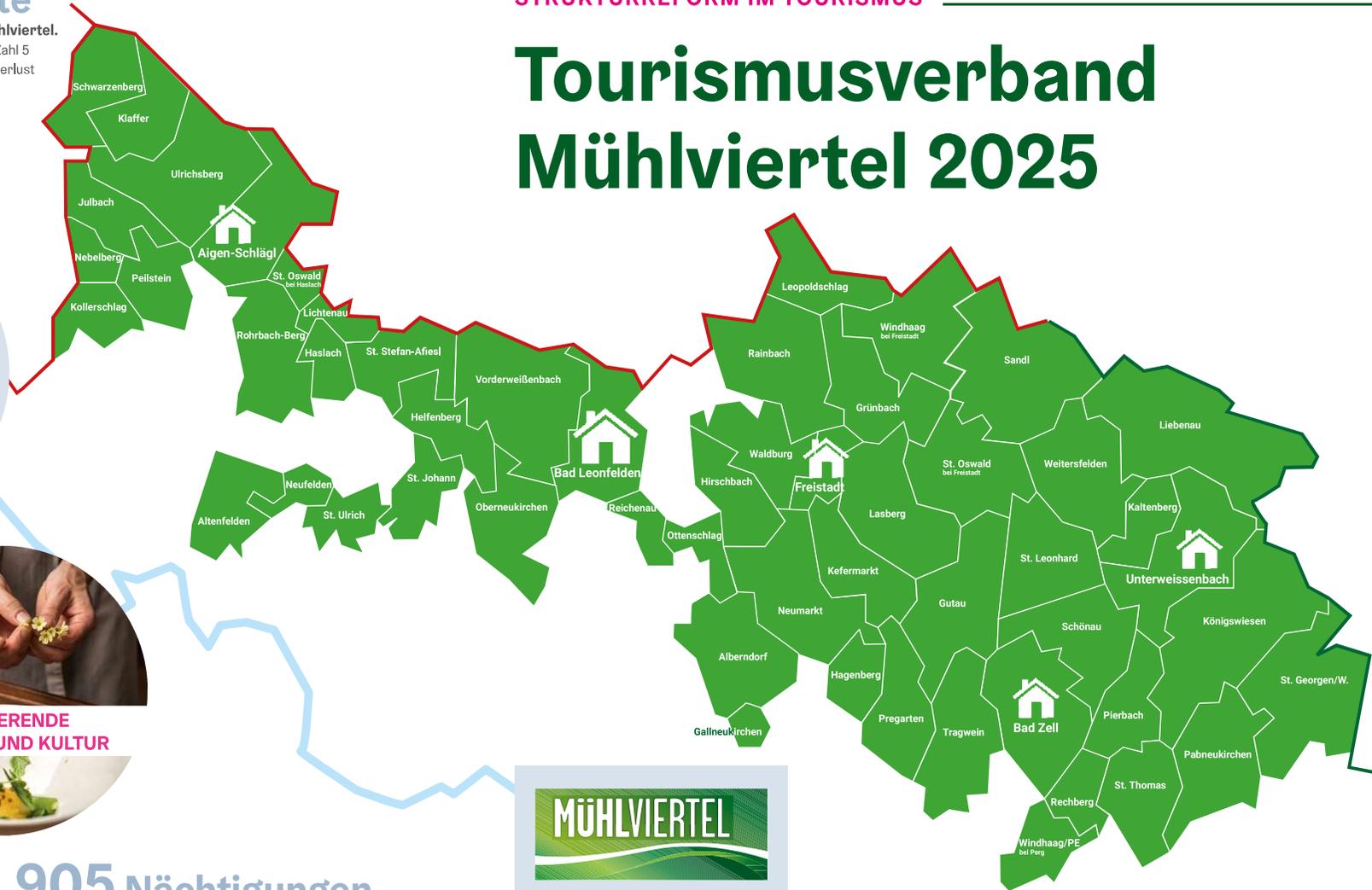
Quelle: Statistik Austria, 4.12.2024;
Vorläufige Ergebnisse Tourismusjahr 2024 (= 11/2023–10/2024)



VITALISIERENDE GESUNDHEIT UND WELLNESS



BEWEGENDE NATUR



TOURISMUSVERBAND MÜHLVIERTEL

www.muehlviertel.at
info@muehlviertel.at

Tel. 050-7263-DW
DW 100 – Bad Leonfelden (BL)
DW 200 – Aigen-Schlägl (AS)
DW 300 – Bad Zell (BZ)
DW 400 – Unterweissenbach (UWB)
DW 500 – Freistadt (FR)

Bisherige Telefonnummern und Emailadressen werden weitergeleitet.